

REGULAMIN KONKURSU „FESTIWAL KLOCKÓW BRICK TRICK”

CENTRUM HANDLOWEGO AUCHAN

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. **Organizatorem** konkursu pod nazwą „**FESTIWAL KLOCKÓW BRICK TRICK**” zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest RESIDE EVENTS Adam Szymański ul. Polna 2/1, 62-052 Rosnówko, NIP: 779-213-17-66, Regon: 301200387 (zwany dalej: „Organizatorem”).

1.2. Konkurs jest przeprowadzany jest podczas trwania wydarzenia pt: **FESTIWAL KLOCKÓW BRICK TRICK** w Centrum Handlowym Auchan Legnica mieszczącym się przy ul. Roberta Schumana 11, 59-220 Legnica w dniu 23 listopada 2024 r.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Konkurs przeznaczony jest dla amatorów. Może w nim wziąć udział dowolna ilość osób w dowolnym wieku.

2.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która dokona w ustalonych godzinach zgłoszenia swojej pracy. Osoby niepełnoletnie muszą uzyskać zgodę rodziców lub przedstawicieli ustawowych.

2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny.

2.5. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE - WARUNKI RYWALIZACJI

3.1. Uczestnik Konkursu, który chce ubiegać się o nagrodę, musi spełnić warunki.

Podczas trwania kreatywnych warsztatów pt: **FESTIWAL KLOCKÓW BRICK TRICK** należy zbudować makietę zaprojektowanego przez siebie budynku z cegiełek Brick Trick.

3.2. Wszystkie materiały do budowy dostępne będą podczas trwania wydarzenia.

3.3. Wyboru zwycięzców najbardziej pomysłowych projektów dokona (o ustalonych godzinach) jury złożone z przedstawicieli Organizatora. Głównym kryterium wyboru będzie:

- ✓ atrakcyjność wizualna,
- ✓ innowacyjność,
- ✓ estetyka wykonania.

4. CZAS TRWANIA KONKURSU

4.1. Termin realizacji konkursu: **23 listopada 2024 r.**

Zgłaszanie prac konkursowych przez Uczestników, narada jury oraz przedstawienie wyników konkursowych realizowane będą o pełnych godzinach, rozpoczynając od godziny 11.00 do godziny 17.00.

4.2. Organizator ma prawo wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników Konkursu.

5. NAGRODY

5.1. Spośród przygotowanych prac, jury wybierze co godzinę trzy najlepsze. Pierwszą nagrodą (dla zwycięzcy konkursu) będzie zestaw klocków Brick Trick (wielkość M). Za zajęcie drugiego oraz trzeciego miejsca w konkursie przewidziane są gry planszowe firmy Trefl. Organizator przewidział również inne nagrody pocieszenia (w tym kolorowanki, puzzle) w przypadku nie spełnienia przez Uczestników kryteriów wyboru.

5.2. Jeden uczestnik może zostać laureatem konkursu maksymalnie jeden raz w ciągu trwania całego konkursu.

5.3. Nagrody zostaną wręczone w godzinie ogłoszenia wyników konkursu

5.4. Nagrody w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

5.5. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie przez cały czas trwania Konkursu lub w ciągu 14 dni od dnia jego zakończenia, to jest do dnia 7 grudnia 2024 r.

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

6.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora, z dopiskiem na kopercie **KONKURS „FESTIWAL KLOCKÓW BRICK TRICK”**

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z przepisami RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679/UE z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1.)

7.2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagród zwycięzcom.

7.3. Administratorem danych osobowych jest Ceetrus Polska Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie (ul. Polna 11, 00-633 Warszawa). Administrator danych osobowych przetwarza podane dobrowolnie dane osobowe w celu realizacji Konkursu zgodnie z jego Regulaminem. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

7.4. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być użyte w celach marketingu bezpośredniego produktów lub usług oferowanych na terenie CH Auchan. Powyższa zgoda na przetwarzanie danych osobowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału Uczestnika w Konkursie.

7.5. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- a) dostępu do danych osobowych, w tym do uzyskania kopii tych danych;
- b) sprostowania danych nieprawidłowych, w tym do uzupełnienia niekompletnych danych osobowych również poprzez złożenie dodatkowego oświadczenia;
- c) usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”);
- d) ograniczenia przetwarzania;
- e) przeniesienia danych, w tym do przeniesienia danych bezpośrednio do innego administratora;

f) sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych;

7.6. Z Administratorem można skontaktować się przy wykorzystaniu następujących danych kontaktowych: rodo@ceetrus.com

7.7. Podmiotem przetwarzającym dane na zlecenie Administratora jest RESIDE EVENTS Adam Szymański, Rosnówko, ul. Polna 2/1 , 62-052 Komorniki, NIP: 779-213-17-66

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym: przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych.

8.2. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest podczas trwania wydarzenia oraz w siedzibie Organizatora.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Konkursu na materiałach reklamowych-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

8.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.